

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующая кафедрой

Борздова Т.В.

«__» _____ 2014 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РОСТИНГ»)**

Выполнила

студентка 4-го курса

специальности «менеджмент»

_____ Е. С. Чешун

Научный руководитель

доцент кафедры управления недвижимостью

канд. физ.-мат. наук, доцент

_____ В. П. Киреенко

Рецензент

начальник отдела инженерных услуг

ООО(АЛИРАН-инжиниринг)

_____ И.А. Колесникова

Ответственный за нормоконтроль

доцент

_____ В. П. Киреенко

Минск 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	<u>4</u>
ГЛАВА 1 СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	<u>7</u>
1.1 Эффективность деятельности предприятия как экономическая категория	<u>7</u>
1.2 Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия	<u>11</u>
1.3 Резервы повышения эффективности деятельности предприятия.....	<u>19</u>
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РОСТИНГ».....	<u>23</u>
2.1 Общая характеристика ООО «Ростинг»	<u>23</u>
2.2 Оценка и анализ финансово-экономических результатов деятельности предприятия.....	<u>26</u>
2.3 Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и ФЗП.....	<u>33</u>
2.4 Анализ затрат на выполняемые работы и услуги	<u>40</u>
ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РОСТИНГ».....	<u>46</u>
3.1 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия.....	<u>46</u>
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	<u>49</u>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	<u>58</u>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	<u>62</u>

ВВЕДЕНИЕ

Понятие экономической эффективности деятельности предприятия относится к числу важнейших категорий рыночной экономики и представляет собой соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда и ресурсами. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. Таким образом, экономическая эффективность – величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами.

Любое коммерческое предприятие предполагает в качестве основной цели извлечение прибыли. Необходимый уровень прибыли позволяет решать целый комплекс задач, которые обуславливают как стабильность и эффективность данного бизнеса, так и создание материальной основы для реализации экономических функций государства (путем отчисления налогов). Соотнося прибыль и затраченные на ее получение ресурсы, можно судить об эффективности деятельности предприятия в целом.

Экономический эффект представляет собой разницу между результатами экономической деятельности (например, продуктом в стоимостном измерении) и затратами, произведенными для их получения. Если результат экономической деятельности превышает затраты, то достигается положительный эффект (критерием оценки здесь служит прибыль); в противном случае – отрицательный эффект (например, убытки).

Экономическая эффективность – важнейший критерий деловой активности и надёжности предприятия, определяющий его конкурентоспособность и потенциал в эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, поэтому оценка экономической эффективности деятельности предприятия играет важную роль при определении его экономического потенциала, скрытых и явных возможностей предприятия.

Туризм является одним из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Сфера его влияния как на мировую, так и экономику отдельных стран постоянно расширяется. По оценкам экспертов Всемирной туристической организации, в XXI веке туризм станет двигателем мировой экономики.

Переход к рыночной экономике требует от туристических предприятий повышения эффективности хозяйствования, качества обслуживания, обеспечения конкурентоспособности туристских продуктов и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных

форм хозяйствования и управления, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Однако туристические предприятия еще не накопили необходимого практического опыта функционирования в рыночных условиях и значительно отстают от зарубежных конкурентов по уровню потенциала, что ведет к их неустойчивому финансово-экономическому состоянию. Для обеспечения эффективной деятельности на рынке туризма руководству необходимо уметь реально оценивать экономическое состояние своего предприятия.

Оценка экономической эффективности деятельности туристического предприятия по своему определению имеет дело с хозяйственными процессами, которые включают в себя производство и реализацию туристских продуктов и услуг с использованием основных и оборотных средств, формирование и распределение прибыли и так далее. Такая оценка позволяет руководителю на любом этапе и уровне управленческой деятельности принимать адекватные решения и повышать эффективность деятельности организации, поэтому эта тема на современном этапе является особенно актуальной.

Объект дипломной работы – экономическая эффективность деятельности предприятий.

Предмет исследования – оценка и анализ производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристического предприятия ООО «Ростинг».

Целью дипломной работы является оценка и анализ экономической эффективности деятельности ООО «Ростинг», определение и обоснование направлений повышения эффективности деятельности предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть сущность и значение экономической эффективности деятельности предприятия;
- рассмотреть основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия;
- провести оценку и анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Ростинг»;
- провести анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и ФЗП ООО «Ростинг»;
- провести анализ затрат на выполняемые работы и услуги ООО «Ростинг»;
- разработать и экономически обосновать мероприятия по повышению эффективности деятельности рассматриваемого предприятия.

В качестве методологической основы исследования использовались такие общенаучные приемы и методы как анализ и синтез, логический подход к оценке экономических явлений, группировка и сравнение, анализ показателей и финансовых коэффициентов.

Методологической основой написания работы послужили научные труды и монографии по экономическому и финансовому анализу Ковалева В. В., Савицкой Г. В., Стояновой О. В., Бланка И. А., Маркарьяна Э. А., Лапусты М.Г., Шеремета А.Д. и других, нормативно-правовые документы, а также материалы периодической печати.

Практическая значимость заключается в разработке практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия ООО «Ростинг».